

# Lettura social

Il gusto di leggere e di condividere



Giovanna Canale  
Docente di Materie letterarie  
*Liceo Scientifico "Leonardo da Vinci" di Reggio Calabria*



**Quanto leggono i giovani? Qualche dato**



**Cosa leggono i giovani? Il fenomeno del BookTok**



**Il racconto di due esperienze di lettura condivisa:  
TwLetteratura e pagina Instagram**



# ... IL PUNTO DI ARRIVO: IL GUSTO DI LEGGERE!

<https://www.youtube.com/watch?v=SmZnafzLYQ0>



*Nicola Gardini, Per una biblioteca indispensabile*



«Attraverso i libri mi conosco meglio... imparo a dare un senso alla mia individualità ... e così, sapendomi interpretare, saprò comportarmi più umanamente con il mio vicino, con mia moglie, con mio figlio, con i miei genitori; leggerò nelle loro intenzioni, nelle loro parole, nei loro gesti...»

«Né, se so leggere i libri, darò peso eccessivo ai piccoli problemi; e, se so leggere, quelli grandi non mi spaventeranno e, quando un dolore o una pena mi colpiranno, troverò i mezzi per consolarmi. Anche i libri costituiscono una scienza: quella, appunto, dei sentimenti e dei comportamenti umani; quella dell'identità e della diversità».





## Quanto leggono i giovani?

Secondo gli ultimi dati Istat sulla lettura di libri in Italia...

La quota maggiore di lettori si registra tra i giovani fino a 24 anni, con punte più elevate tra gli 11 e i 14 (57,1%). In assoluto, il pubblico più affezionato alla lettura è rappresentato dalle ragazze di 11-14 anni...



Non è vero che, dopo le scuole medie, i giovani smettono di leggere, ma è vero che, con il passaggio da una fascia d'età all'altra, con l'intensificarsi degli impegni, non solo scolastici, e con una diversa percezione del ruolo del libro, le loro letture rallentano, perché cambia il tempo materiale, affettivo e psicologico della loro vita, pur leggendo sempre di più degli adulti. A tutto questo si può aggiungere naturalmente la **“dispersione”** rappresentata da un uso eccessivo dei *social*, che si stanno comunque rivelando importanti per autori ed editori, in particolare TikTok, nello **“spingere”** o addirittura determinare il successo di un libro.

Dalla rivista Vita e Pensiero (marzo 2023)





I generi più quotati sono *Fantasy*, *Fantascienza* e *Romance*.



- ✓ raccolta di una vasta quantità di dati personali
- ✓ creazione di contenuti che catturano l'attenzione degli utenti
- ✓ identificazione di influencer adatti
- ✓ manipolazione del comportamento dell'utente
- ✓ gestione e ottimizzazione delle pubblicità





TikTok torna al Salone del Libro di Torino con una novità: TikTok Book Awards

7 categorie oggetto di valutazioni: libro dell'anno, romance dell'anno, revival dell'anno, adattamento a film o serie tv dell'anno, bookTok creator dell'anno, casa editrice dell'anno, autore dell'anno.

*Per ciascuna categoria, i candidati sono stati selezionati attraverso la valutazione delle conversazioni in app*

*"Sono felice di partecipare come giurata ai TikTok Book Awards, che mi permettono di entrare con maggiore profondità in un mondo nuovo e legalissimo ai libri e all'editoria, che cerca continuamente nuove strade per arrivare a tutti e soprattutto ai più giovani. È che sempre di più diventa un compagno divertente ma anche affidabile di gusti e scelte, e ha il grande merito di far venire voglia di leggere e di scoprire vecchi e nuovi autori e autrici".*

**Annalena Benini, Direttrice del Salone Internazionale del Libro di Torino**

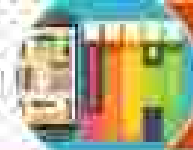
**Una giuria d'eccezione a rappresentare tutte le anime di #BookTok**

**Annalena Benini**, Direttrice del Salone Internazionale del Libro di Torino per il triennio 2024-2026

**Massimo Bray**, Direttore Generale dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani  
**Alessio Gianni**, Head of Communication and Marketing Scuola Holden

**Gianluca Gazzoli**, conduttore radio e tv, podcaster, creator





L'uomo che scambiò sua moglie per un cappello - Oliver Sacks



Circe - Madeline Miller



Una vita come tante - Harya Yanagihara



La canzone di Achille - Madeline Miller



Persone normali - Sally Rooney



I sette marci di Evelyn Hugo - Taylor Jenkins Reid

*I booktoker sono ragazzi e ragazze che hanno trasformato la loro passione per la lettura in una grande biblioteca digitale che ha riscritto le classifiche dei libri.*



Come fa un video di 10 secondi a far venire voglia di leggere? In realtà il segreto è racchiuso nel format; infatti **video più popolari e virali sono quelli che fanno appello alle emozioni**. Un libro ben recensito è quello con un video che usa frasi a effetto come "il libro che mi ha fatto piangere fino a non riuscire più a respirare" oppure "il libro che mi ha tenuto sveglia a leggere fino alle 2 del mattino", ma anche un video che ha come sottofondo la hit musicale del momento. Ecco, mettendo insieme tutti questi ingredienti la recensione è super-virale.





1. Racconti – I BookToker hanno il compito di creare un video di massimo 1 minuto in cui raccontano in maniera avvincente e con un filo di suspense la trama del libro pubblicizzato esortando i followers ad acquistare il libro per poter sapere come finisce la storia.
2. Interviste – Molto spesso sono proprio i Booktoker a intervistare gli autori. Le domande sono finalizzate a pubblicizzare il libro ma lo scopo è quello di fare emergere la bellezza della lettura che si cela dietro le pagine di una storia. L'Arena Robinson al Salone del libro di Torino del 2023 ha organizzato una serie di interviste con gli autori della Generazione Z, tra i quali ha partecipato anche Zerocalcare. I giornalisti per la prima volta sono stati proprio i booktoker e un'intervista celebre è sicuramente quella a cura di Carlotta Beretta.



### Roberto Saviano sbarca su TikTok

Roberto Saviano sbarca su TikTok con un suo profilo ufficiale (@robertosaviano) in un momento particolare e con un obiettivo preciso: "Da oggi spiega lo scrittore è sono su TikTok! Perché ho deciso di aprire un mio canale YouTube per parlare a un'ampia platea internazionale. Perché, perché?"





### *L'aggiunta delle sezioni booktok nelle librerie*

L'importanza del trend ha generato delle conseguenze nel mondo fisico e editoriale di tutto il mondo. Booktok ha cambiato anche le librerie infatti molte hanno inaugurato sezioni dedicate proprio ai libri di maggior successo su TikTok. La casa editrice "Mondadori" ha inserito una sezione sulla propria pagina ufficiale con i suggerimenti che arrivano dal social media "Tik tok". La Mondadori ha stilato una lista di libri consigliati che non possono mancare nella "libreria trendy del momento."





## Il fenomeno del BookTok

BookTok ha il potere di plasmare e influenzare le scelte di lettura degli appassionati. Attraverso le proprie esperienze emotive, nella lettura di un libro, i BookToker hanno la possibilità di veicolare la scelta altrui, scegliendo di promuovere l'acquisto di un libro piuttosto che di un altro o andando a modificare la percezione che le persone possono avere di un determinato libro. Difatti questo trend non è amato da tutto il mondo della lettura ed ha fatto emergere diverse critiche e controversie.



8 libri da leggere per le  
prossime 8 settimane  
d'estate





# CRITICITÀ...

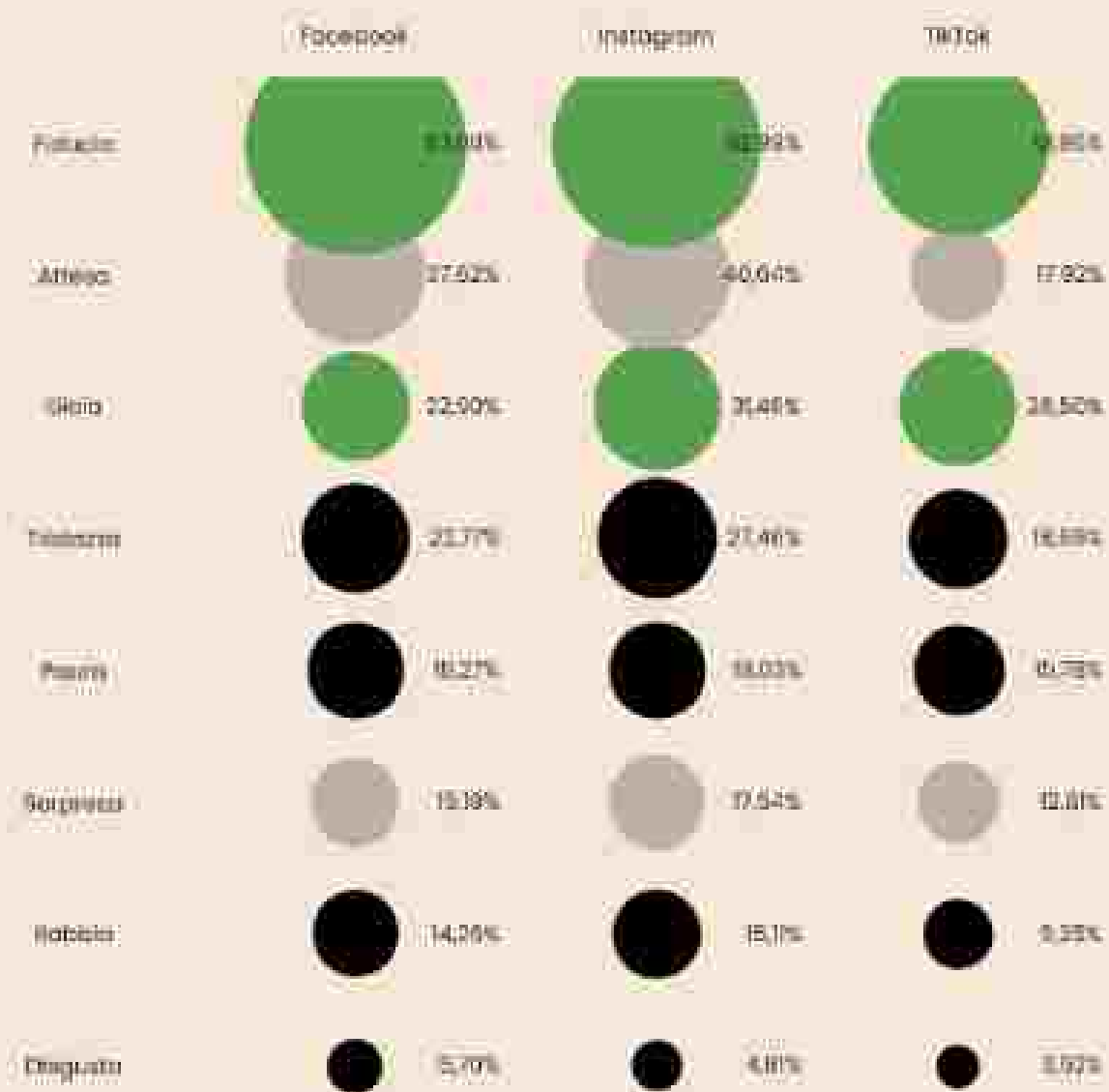
- Superficialità nelle recensioni brevi: la creazione di video recensione racchiusi in pochi secondi di video hanno fatto sì che molti appassionati di libri si allontanino da questo tipo di contenuti che vengono definiti per lo più superficiali e incompleti.
- Necessità di una valutazione critica: la presenza di video che facciano leva spesso e volentieri sulle emozioni del “BookToker di turno” ha fatto sì che i critici spendessero due parole al riguardo, posizionandosi a sfavore di questo tipo di contenuti, poiché il gusto dietro ad un libro rimane sempre personale e quindi non dovrebbe essere influenzato dal gusto altrui.



# Emozioni e Intelligenza Artificiale



## Emotion



Un libro non è forse fatto per essere,  
come un mare, sempre aperto?

Come il mare, il libro è una figura  
straordinaria dell'Aperto.  
Apre e non chiude il mondo.

Un libro è un mare e non un muro...



Jorge Méndez Blake - The Castle

Massimo Recalcati, *A libro aperto*



## Stare dentro, immergersi..

L'IA è ormai parte integrante della nostra routine quotidiana

La consapevolezza è il primo passo verso un utilizzo responsabile dell'IA nel mondo dell'educazione

Il modello educativo deve inevitabilmente tener conto delle nuove realtà tecnologiche

Occorre orientare per un utilizzo responsabile e costruttivo di queste tecnologie

- ❖ Per conoscere...
- ❖ Per comprendere...
- ❖ Per orientare...



Il libero lettore è colui che si lascia guidare dal capriccio, dalla sete e dalla necessità. Il libero lettore è un dilettante, e come tale aspira al diletto.

È il tipo che immergendosi in un'opera narrativa non sta lì ad interrogarsi sullo spazio che essa occupa nella storia letteraria ...

Il libero lettore cerca atmosfere, personaggi, buone storie...

Alessandro Piperno, *Il manifesto del libero lettore*





### IL DIRITTO DI LEGGERE N. 5

A proposito di 'gusto', i miei studenti sono molto in difficoltà quando si trovano davanti al tema dal titolo: «È possibile parlare di buoni e cattivi romanzi?». E trattano la questione dal punto di vista delle libertà... «Ma no, ognuno ha il diritto di scrivere quello che vuole, e tutti i gusti sono nella natura...».

Ciò non toglie che vi siano dei buoni e dei cattivi romanzi... e molto spesso sono i secondi che incontriamo per primi sulla nostra strada. E, parola mia, quando toccò a me, ricordo di averli trovati belli...

Ma sono stato fortunato: nessuno mi ha preso in giro, nessuno ha alzato gli occhi al cielo, nessuno mi ha dato dello scemo. Qualcuno ha solo lasciato sul mio passaggio qualche 'buon' romanzo guardandosi bene dal proibirmi gli altri. Quella era saggezza. Per un certo periodo leggiamo, insieme, buoni e cattivi romanzi... e poi, un bel giorno, i nostri desideri ci spingono alla frequentazione dei 'buoni' romanzi. Cerchiamo degli scrittori, cerchiamo uno stile, basta con i compagni di giochi, vogliamo *compagni di essere*.



# COSA FA GIA' LA SCUOLA?

## Progetti - Concorsi - Incontri con l'autore

### Biblioteche digitali

### Podcast

*A rivelarlo un'indagine internazionale che ha coinvolto online 14 mila persone di età compresa tra i 18 e i 65 anni sparse tra Germania, Regno Unito, Francia, Spagna, Australia, Giappone, Usa, Canada, India e, ovviamente, Italia.*

Bibliotecari

<https://open.spotify.com/show/5Cf9wBK1via71eT7UlxrSe>

la Repubblica

Audiolibri e podcast  
appassionano gli  
italiani: due persone su  
tre li ascoltano  
regolarmente

di Sami Caporaso



# E' possibile che un libro diventi un incontro?



Se l'incontro è qualcosa che modifica il corso di una vita, che la orienta, se l'incontro è un evento che offre senso alla vita aprendola a una nuova immagine del mondo, allora un libro, indubbiamente, può essere un incontro. La scuola non è solo il luogo dove si leggono e si studiano i libri, ma anche il luogo dove il libro assume il valore di un incontro.

*(Massimo Recalcati, A libro aperto)*

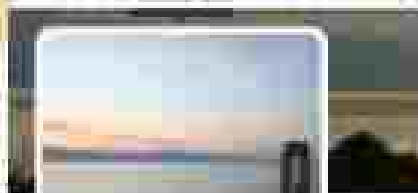


**Il racconto di due esperienze di lettura condivisa:  
TwLetteratura e pagina Instagram**

# TUTTO INIZIÒ COSÌ...

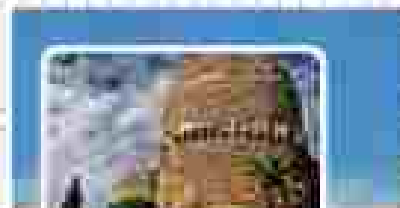


#TeSposi: [letteratura.org](http://letteratura.org) cerca insegnanti



**L5Vinci2F**

Francesco Orlando  
 L'isola di Sant'Eufemia  
 Loescher Editore  
[www.loescher.it](http://www.loescher.it)



**L5Vinci2N**

[www.loescher.it](http://www.loescher.it)



**INDAGO**

Sei un insegnante della scuola secondaria di secondo grado? Hai tempo fino al 15 novembre 2013 per invitare la tua classe a #TeSposi, il progetto di lettura social dei Promessi Sposi su Twitter di [letteratura.it](http://letteratura.it).



**L5Vinci2P**

Francesco Orlando  
 L'isola di Sant'Eufemia  
 Loescher Editore  
[www.loescher.it](http://www.loescher.it)



**2°R LaVinci**

[www.loescher.it](http://www.loescher.it)



**SecondaC**

Francesco Orlando  
 Seconda C  
 Loescher Editore  
[www.loescher.it](http://www.loescher.it)





## Miglior tweet della settimana 16-22 dicembre



TwLetteratura

@TwLetteratura



Following

@2R27B27520 questo il vostro tweet premiato come migliore per la settimana dal 16 al 22 dicembre. #TwSposi @UtetLibri [pic.twitter.com/OyeRijbfi](https://pic.twitter.com/OyeRijbfi)

↳ Riposta 25 Retweet 100 Mi piace 10000



2^R LaVinci

@2R27B27520



Following

Addio, cara ragazza del #Sud, la tua sofferenza è la nostra, di figli innamorati.

#TwSposi/08/addio

↳ Riposta 15 Retweet 100 Mi piace 10000

3

Replied



12:43 PM - 16 Dec 19



## 17° posto assoluto (con l'account @lsvinci2N) come indice di popolarità

Infine abbiamo provato a calcolare una sorta di indice di popolarità degli account, sulla base del rapporto fra tweet pubblicati e retwees/mentzioni ricevuti. La formula utilizzata è semplice: ogni retweet ricevuto ha valore 5, ogni menzione ha valore 2, e la loro somma viene divisa per il numero di tweet pubblicati. Ecco la classifica di popolarità in base a questo algoritmo, calcolata sui primi 30 account per numero di retweet ricevuti:

1. @lv\_fenzo (popolarità 54,8)
2. @lvidonabbondio (popolarità 36,0)
3. @lvinominato (popolarità 33,1)
4. @lfrancostoforchir (popolarità 31,6)
5. @pertrudelv (popolarità 29,8)
6. @unblogdiciasse (popolarità 27,7)
7. @3a\_lvsposi (popolarità 21,6)
8. @lvuciam (popolarità 21,4)
9. @torinoanni10 (popolarità 19,2)
10. @lncoromeo (popolarità 18,6)
11. @4am\_ite (popolarità 15,6)
12. @paolocosta (popolarità 15,2)
13. @prosposi (popolarità 15,0)
14. @lvprovvidenza (popolarità 14,7)
15. @evdbris2012 (popolarità 13,9)
16. @kellydelbosco (popolarità 13,7)
17. @lsvinci2n (popolarità 13,5)



## L'unico contest sulla migliore raccolta di tweet (tweetbook)

### #TwSposi/contest al Liceo Da Vinci di Reggio Calabria



Lo hanno riscritto in 140 caratteri, sono stati #Braw di quattro capitoli e sono venuti a Torino: al Liceo Da Vinci di Reggio Calabria #TwSposi è di casa. E ora diventa un contest.

La lunga avventura di #TwSposi non è ancora finita. Per fortuna, diciamo noi, ancora colpiti dall'entusiasmo con cui siamo stati accolti al Salone del Libro di Torino 300 studenti delle scuole che hanno partecipato al progetto ci hanno contagiato e dal numero del nostro primo esperimento didattico. E anche adesso, quando l'ottima comparsella prima della fine delle lezioni si avvicina, la voglia di partecipare degli studenti non diminuisce. Lo dimostra #TwSposi/contest, il contest organizzato da [Josephine Cundelli](#) e dalle insegnanti delle cinque classi del Liceo Da Vinci di Reggio Calabria che hanno partecipato alla riscrittura.





# IL PARERE DEGLI STUDENTI

Il progetto si è rivelato molto interessante per diversi motivi. Prima di tutto ci è piaciuta l'idea di studiare un testo che ci sembra "datato" servendoci di un social network. Grazie a questa mescolanza di "vecchio" e "nuovo", ci siamo appassionati non solo alla lettura approfondita del romanzo, ma anche all'idea di poterlo ricevere in 140 caratteri esprimendo in un tweet i nostri commenti e le nostre riflessioni. All'inizio abbiamo trovato un po' difficile sintetizzare concetti complessi in così poche parole, ma piano piano ci siamo esercitati a cercare il vocabolo più adatto o l'espressione più efficace... E per ogni capitolo studiato venivano fuori tantissimi tweet!!! È stato molto entusiasmante poter interagire con i personaggi stessi del romanzo, attraverso gli account appositamente creati, perché così ci siamo sentiti quasi "parte" della storia e abbiamo potuto "rimproverare" don Abbondio, prendere le distanze da don Rodrigo, tifare per fra Cristoforo, accompagnare Renzo nei suoi diversi itinerari... Insomma, un'esperienza certamente particolare, come quella di essere stati Ermi per tre giorni!! Ci è stato assegnato, cioè, il compito di guidare la riscrittura del capitolo 33 e in questa occasione ci siamo divertiti a creare anche due hashtag. Il primo, #unuomoivedeperduto, è stata una vera e propria attualizzazione della frase con cui Manzoni descrive lo stato d'animo di don Rodrigo quando scopre di avere la peste ("L'uomo si vede perduto"): ci siamo chiesti quando oggi un uomo si vede perduto e abbiamo lanciato l'idea in rete, idea che è stata subito accolta... Poi, lasciandoci ispirare dalla rinascita di Renzo che sopravvive alla peste e si mette alla ricerca di Lucia, abbiamo creato l'hashtag #unuomorinascetognivoltache... È stato un vero scambio di emozioni!



## L'HASHTAG #unuomosivedeperduto...

1. #TWSposi/33 «L'uomo si vide perduto»... è la dimensione tragica di chi ha vissuto solo per il potere (ProSposi) (@TWDonRodrigo)
2. ##TWSposi/33 #unuomosivedeperduto ... davanti alla certezza di un sogno negato (ProSposi) (@TWDonRodrigo)
3. #TWSposi/33 #unuomosivedeperduto ... quando si lascia inghiottire dal buio della paura (ProSposi) (@TWDonRodrigo)
4. #TWSposi/33 #unuomosivedeperduto ... quando è impotente di fronte alla malattia (ProSposi) (@TWDonRodrigo)
5. #TWSposi/33 #unuomosivedeperduto ... quando l'eroismo della quotidianità non è riconosciuto (ProSposi) (@TWDonRodrigo)
6. #TWSposi/33 #unuomosivedeperduto ... quando sente di essere invisibile (ProSposi) (@TWDonRodrigo)
7. #TWSposi/33 #unuomosivedeperduto ... quando non ha più un perché (ProSposi) (@TWDonRodrigo)

## L'HASHTAG #UNUOMORINASCEOGNIVOLTACHE...

1. #TWSposi/33 Dopo la malattia Renzo vive una vera e propria rinascita, la seconda dopo l'Adda (ProSposi) (Providenza)
2. ##TWSposi/33 #unuomorinasceognivoltache ... ha una treccia nera e una barba bianca a cui aggrapparsi... (ProSposi) (Providenza)
3. #TWSposi/33 #unuomorinasceognivoltache ... si ferma e ritrova se stesso... (ProSposi) (Providenza)
4. #TWSposi/33 #unuomorinasceognivoltache ... impara a perdonarsi e fa pace con i propri limiti ... (ProSposi) (Providenza)
5. #TWSposi/33 #unuomorinasceognivoltache ... si accorge di essere amato... (ProSposi) (Providenza)
6. #TWSposi/33 #unuomorinasceognivoltache ... sa di non essere solo... (ProSposi) (Providenza)
7. #TWSposi/33 #unuomorinasceognivoltache ... si rialza da un fallimento ancor più forte di prima... (ProSposi) (Providenza)

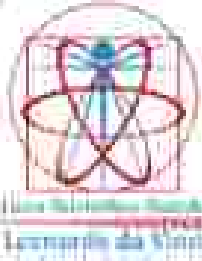
**Ciascuno trova nel libro pezzi di se stesso che aveva dimenticato o che ancora non conosceva...**

*(Massimo Recalcati, A libro aperto)*





# Pagina Instagram



- **Classe 4G**

[https://instagram.com/\\_liber\\_4g?igshid=MzRlODBINWFIZA==](https://instagram.com/_liber_4g?igshid=MzRlODBINWFIZA==)

- **Classe 5F**

<https://www.instagram.com/bookreadersex5f/?igshid=MzRlODBINWFIZA%3D%3D>





Instagram



## Fasi di lavoro (prima parte)

1. Leggere individualmente ed integralmente il testo
2. Sottolineare le frasi più significative
3. Selezionare due o tre frasi tra quelle sottolineate
4. Trovare l'immagine da associare alle frasi scelte
5. Postare l'immagine e la frase, corredandola di eventuale commento
6. Inserire gli hashtag idonei





Instagram

# CIÒ CHE INFERNO NON È

*Alessandro D'Avenia*



«L'inferno è fame mai soddisfatta di pane e di parole. Inferno sono strade da cui non si vedono stelle, perché non è concesso alzare gli occhi. Inferno è una famiglia che decide chi e cosa sarai. Inferno è ogni seme che non diventa rosa. Inferno è quando la rosa si convince che non profuma»



«Non sono mai riuscito a capire perché Dio concentri in modo sproporzionato i doni in certe persone, mentre ad altre basterebbe solo una di quelle fortune per avere una vita accettabile»

Federico con questa frase esprime un pensiero che ha sfiorato la mente di tutti almeno una volta nella vita. Spesso ci capita di riflettere sulle fortune delle persone che ci stanno attorno, chiedendoci per quale motivo loro possiedano tutto mentre noi niente, se non un talento o un dono che ci sembra banale o addirittura inutile. Tendiamo a concentrarci su quello che non abbiamo, invece di impiegare il tempo a comprendere come sfruttare al massimo la nostra piccola abilità.





Instagram

## Fasi di lavoro (seconda parte)



1. Monitorare il gradimento dei follower
2. Condividere in classe la frase e l'immagine, motivandone la scelta
3. Riflettere sullo stile dell'autore e sulle scelte narrative
4. Analizzare frase e immagine sollecitando un confronto tra tutti
5. Riflettere su ciò che è stato condiviso, elementi comuni e diverse prospettive
6. Contestualizzare le frasi con riferimento alla storia narrata
7. Individuare eventuali tematiche da approfondire in ottica orientativa





# OBIETTIVI DISCIPLINARI



- Leggere e comprendere un testo e appassionarsi alla lettura
- Apprendere diverse chiavi interpretative grazie al confronto in classe
- Confezionare un prodotto esteticamente accattivante
- Divulgare quanto ritenuto più significativo anche oltre il gruppo-classe
- Interiorizzare il messaggio del testo accostandolo alla personale esperienza di vita
- Imparare ad ascoltare e ad accettare anche punti di vista differenti
- Imparare a progettare collaborando tra pari
- Conoscere meglio se stessi e gli altri

\* (didattica orientativa)



# IL CUSTODE DELLE PAROLE

*Gioacchino Criaco*



Dalla pagina Instagram della  
classe 3AG del Liceo Scientifico  
"L. da Vinci" di Reggio Calabria.







Instagram

# PIÙ DI 50 LIBRI LETTI E CONDIVISI IN TRE ANNI

L. Pirandello, *Il fu Mattia Pascal*

G. Tomasi di Lampedusa, *Il Gattopardo*

N. Ammaniti, *Anna*

E. Ferrante, *L'amica geniale*

I. Svevo, *La coscienza di Zeno*

G. Garcia Lorca, *Cent'anni di solitudine* e *L'amore ai tempi del colera*

I. Calvino, *Il castello dei destini incrociati* e *La trilogia degli antenati*

H. Hesse, *Siddharta*

V.M. Manfredi, *Il mio nome è nessuno*

E. Vittorini, *Conversazione in Sicilia*

A. Moravia, *Gli Indifferenti*

F. Dostoevskij, *Il giocatore*, *Memorie dal sottosuolo* e *Le notti bianche*

C. Gamberale, *Per 10 minuti*

M. Jary, *Il cinema delle meraviglie*

P. Coelho, *Il manuale del guerriero della luce*

K. Hosseini, *Mille splendidi soli* e *Il cacciatore di aquiloni*

L.M. Alcott, *Dietro una maschera*

F. Kafka, *Il processo*

C. Pavese, *La luna e i falò*

M. Bulgakov, *Cuore di cane*

L. Sciascia, *Candido, ovvero un sogno fatto in Sicilia* e *Il giorno della civetta*

E. Hillesum, *Diario 1941-1943*

A. De Carlo, *Due di due*

C. Alvaro, *L'uomo è forte*

E. Bruck, *Il pane perduto*

K. Ishiguro, *Klara e il sole* e *Non lasciarmi*

J. Dicker, *La verità sul caso Harry Quebert*

E. Hemingway, *Il vecchio e il mare*

M. Oliva, *Biancaneve nel Novecento*

V. Hugo, *L'ultimo giorno di un condannato a morte*

A. Camilleri, *I cacciatori* e *Lettera a Matilde*

H. Murakami, *Blu quasi trasparente*

I. Mac Ewan, *Macchine come me*

S. Avallone, *Un'amicizia*

G. Orwell, *1984*

J. Austen, *L'abbazia di Northanger*

M. Di Giovanni, *L'equazione del cuore*

A. D'Avenia, *Ciò che inferno non è* e *L'appello*

G. Verga, *I Malavoglia*

G. Criaco, *Il custode delle parole*

G. Carofiglio, *Testimone Inconsapevole*

A. Tabucchi, *Sostiene Pereira*

P. Mastrocola, *Più lontana della luna*





*«L'essere umano è sempre in evoluzione ed è capace di sorprendere con le sue azioni, cosa di cui la macchina non può tenere conto»*

*Papa Francesco al G7, 14 giugno 2024*

**Grazie per l'attenzione!**

